



Finanzas para Empresarios y Directivos no financieros

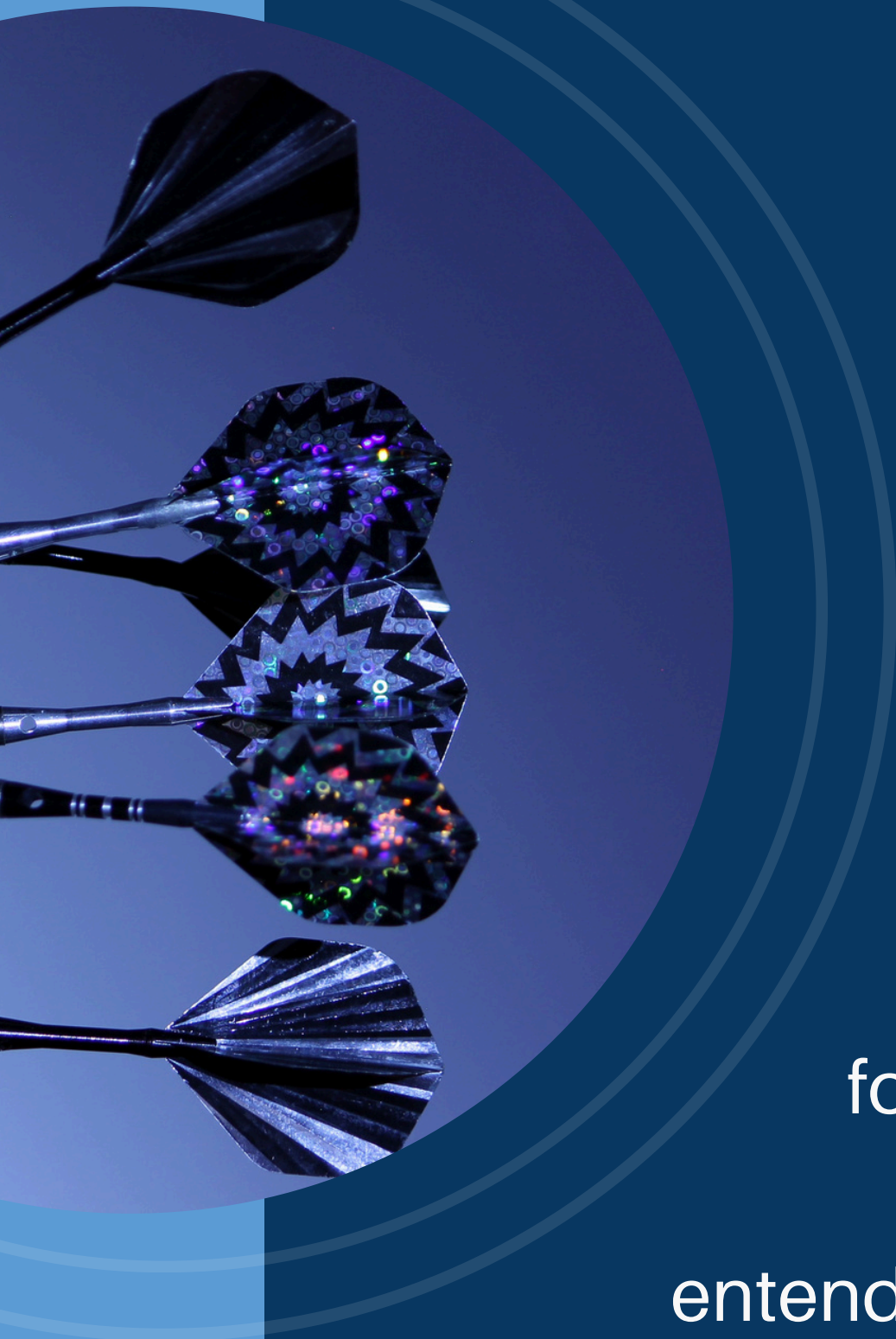
toma decisiones
argumentadas
financieramente



Business
School



objetivo principal



quiero...

formarme en un programa
financiero, que me haga
entender todos los conceptos y
me ayude a ser mejor
profesional, aportando una
visión global a mi compañía.
Casi nada!

si crees que eres tú..sigue leyendo

si eres ● ● ●

perfil 1

Emprendedor o profesional que quiera manejar los conceptos financieros.



perfil 2

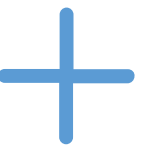
Profesionales de áreas no financieras que quieran crecer en este ámbito.



perfil 3

Profesionales que no hayan utilizado estos conocimientos y que quieran retomar este área.





soluciones prácticas a problemas reales de negocio

la teoría está bien saberla,
pero hay que saber aplicarla.



temario

a lo largo del programa se tratarán los siguientes temas:

- ▶ **introducción a los conceptos básicos (10h)**
conocer fundamentos básicos financierocontables y aprender a manejarlos.
- ▶ **análisis Financiero. Interpretación, situación y comparativa (10h)**
entender la situación actual de la empresa para poder tomar las decisiones financieras adecuadas.
- ▶ **presupuesto. ¿Cuánto dinero necesito y necesitaré? (10h)**
el presupuesto como herramienta de gestión y crecimiento sostenible.

Temario

A lo largo del programa se tratarán los siguientes temas:

▶ **control de costes y toma de decisiones (10h).**

toda acción comercial tiene consecuencias inmediatas en las finanzas de la empresa. Conócelas.

▶ **relación banco-empresa (4h).**

conocer todos los detalles en nuestras relaciones con los bancos, consiguiendo las mejores condiciones posibles.

▶ **el cuadro de mando financiero (6h).**

el cuadro de mando financiero permite tener la capacidad de tomar decisiones a tiempo real.

temas

▶ **fuentes de financiación (6h).**

presentaremos los diferentes productos de financiación que tienen las empresas para financiarse, tanto a corto como a largo plazo

▶ **proyectos de inversión (6h).**

se plantearán los métodos más usados para la ejecución de inversiones en nuestras empresas.

▶ **excel para el control de las decisiones financieras (10h).**

descubrirás el potencial de esta herramienta, muy conocida pero poco explotada.

qué esperar de cada tema

Empezamos de 0, con conceptos básicos, para llevarles a tomar mejores decisiones

1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS BÁSICOS



En este primer módulo perseguimos dos objetivos principales: (1) Conocer los fundamentos básicos financierocontables, y (2) Aprender a manejarlos, siendo capaces de leer y de entender las Cuentas Anuales de la Empresa, así como el significado de su composición y masas patrimoniales.

2. ANÁLISIS FINANCIERO. INTERPRETACIÓN, SITUACIÓN Y COMPARATIVO



En este módulo aprenderás a analizar correctamente y comprenderás qué situación empresarial reflejan (análisis interno), su evolución a lo largo de los años, y la situación con respecto a los competidores (análisis externo). La competencia clave a adquirir es la de entender la situación actual de la empresa, y a partir de este conocimiento, poder tomar las decisiones financieras futuras adecuadas.





3. EL PRESUPUESTO: ¿CUÁNTO DINERO NECESITO Y NECESITARÉ?



Aprenderás un método práctico y aplicable mediante el cual, una vez definidos los objetivos, puedas establecer el presupuesto de explotación, el presupuesto de inversiones y financiación, las necesidades de circulante y finalmente en base a lo anterior, el presupuesto de tesorería y los Balances Previsionales. Logrado este objetivo, deberás ser capaz de elaborar la Planificación Financiera de cualquier empresa. El conocimiento y manejo de estas herramientas, te ayudarán a tomar decisiones anticipadas que eviten que la empresa pase dificultades, permitiéndole maximizar el rendimiento financiero.

4. CONTROL DE COSTES Y TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS



Toda acción comercial tiene consecuencias inmediatas en las finanzas de la empresa. Unas en la rentabilidad y otras en la liquidez. En este módulo presentaremos las relaciones que tienen estos mundos completamente relacionados aparentemente distintos. El objetivo será que puedas prever, en la toma de las decisiones comerciales diarias, las consecuencias que producirán las decisiones comerciales, o incluso antes de tomarlas, poder ajustarlas a las necesidades y posibilidades en cada momento.





5. RELACIÓN BANCO-EMPRESA



El objetivo de este módulo es que conozcas y domines todos los detalles implícitos en las relaciones con los bancos, al objeto de poder estar en una buena posición de negociación, y conseguir así, las mejores condiciones posibles para nuestra empresa. El desglose del módulo, será de la manera siguiente:

- Estrategias para la negociación banco-empresa
- Análisis del número óptimo de bancos
- El balance banco-empresa y la cuenta de resultados
- Activos bancarios, Ingresos directos, Ingresos indirectos etc.
- Mis obligaciones y derechos ...

6. EL CUADRO DE MANDO FINANCIERO



El Cuadro de Mando Financiero permite tener la capacidad de tomar decisiones a tiempo real, en base a información del día a día del área financiera-contable. Se trata de una automatización de procesos que nos agiliza la toma de decisiones. Analizaremos los ratios más importantes que nos permitirá tener siempre el foco en nuestro negocio. Garantiza la fiabilidad de nuestras actuaciones, agrupando datos y no tomando decisiones por datos aislados.





7. FUENTES DE FINANCIACIÓN



En este módulo, presentaremos los diferentes productos de financiación que tienen las empresas para financiarse, tanto a corto como a largo plazo; centrándonos de manera especial en los productos bancarios.

Entenderás los mecanismos por los que la banca nos clasifica respecto al riesgo y adquirirás las competencias necesarias para conseguir la mejor financiación para nuestra empresa.

8. PROYECTOS DE INVERSIÓN



Aprenderás a analizar y seleccionar entre los distintos métodos utilizados para la toma de decisiones de inversión: líneas de negocio, acciones comerciales y los activos productivos. De forma sintética, igualmente, se presentarán los métodos más empleados a la hora de valorar una empresa.

9. EXCEL PARA EL CONTROL Y LAS DECISIONES FINANCIERAS



El manejo del Excel te ayudará a ahorrar tiempo en la gestión de la empresa; trabajar de forma más automatizada, rápida y segura; elaborar mejores informes, escenarios y previsiones; ser más rigurosos y fiables en el análisis.

En definitiva, que puedas tomar decisiones financieras mejores, a partir del conocimiento de la herramienta perfecta: EXCEL

metodología

nuestra filosofía nos hace diferentes

formación presencial

el valor añadido está
en el aula. La relación
con los compañeros y
el claustro es **mágica**

claustro

profesionales **expertos**
en sus áreas, que
transmiten su
experiencia diaria

aplicación

obtienes **herramientas**
para aplicar desde el
primer día



objetivos que conseguirás

objetivo 1

entenderás y te harás entender.
Un cambio de visión
fundamentado.

objetivo 2

podrás entender tu día a día
conectando tu área de
influencia con el global de la
compañía.

objetivo 3

conectarás con un grupo de
alumnos que como tú tienen
inquietudes similares.
Crecimiento acompañado.

objetivo 4

serás mejor profesional, más
competitivo, con visión global.



El claustro



Juan José López
Director Financiero
Jucarne



Alejandro Bono
Interventor en Grupo
Cajamar



Juan Antonio Perdomo
Gerente en P&G
General Tradings



El claustro



Juan Sanabria
Controller Financiero
en Binter Canarias



Vicente Lluch
Socio Director en
GestiónUP,
asesoramiento de
empresas familiares



Javier Suárez
Director Financiero en
Ahumados Canarios



Heriberto Arias
Responsable de
inversiones FO,
Suarlopez

sesiones

presenciales

días de la semana

martes y jueves

*salvo cambio por festivo

horario

16:15-20:15

fechas

mayo-julio 2027

9 semanas

Datos generales

En pocas semanas serás capaz de leer
un balance, una cuenta de PYG, hablar
de tú a tú al equipo o a tus asesores.
Darás un cambio real.



información económica

Importe total del programa



Descuento por alumni o recomendación del claustro



Precio del FED recomendado



609718235
646889963



tpinto@idda.es
mferreiro@idda



idda.es



Contacto





Business
School